

#DreamitDoit #DiDi

Idealimpresa2020 - Premio Innovazione

CONCORSO PER STUDENTI DELLE SCUOLE SECONDARIE SUPERIORI

ART. 1  
DESTINATARI DEL CONCORSO

Idealimpresa 2020 si rivolge agli studenti di tutte le classi delle scuole secondarie superiori, sia statali che paritarie, delle province di Como e Lecco.

Il concorso si propone come **opportunità di crescita attraverso la fruizione di momenti di formazione dedicati, durante i quali gli studenti possono apprendere e sviluppare specifiche "Soft Skills" legate al mondo dell'imprenditorialità e dell'innovazione.**

In particolare, si propongono momenti dedicati allo sviluppo del **metodo**, alla **comunicazione** e allo studio di **fattibilità dell'idea**.

La partecipazione potrà avvenire per:

- **squadre** composte da gruppi di studenti di una stessa classe;
- squadre "miste" composte da studenti di diverse classi e/o diversi indirizzi di studio purché di un istituto facente capo ad un unico dirigente scolastico.

Le squadre potranno essere costituite da un numero **minimo di 3** studenti fino ad un numero **massimo di 6** studenti.

La possibilità di costituire squadre "miste" ha l'obiettivo di valorizzare il lavoro di squadra e l'apporto di giovani che sono impegnati in differenti indirizzi di studio.

Ogni squadra dovrà essere assistita nello sviluppo del progetto da un **docente tutor**.

**Potranno partecipare al concorso un numero massimo di 4 squadre per ogni istituto scolastico.**

## ART. 2 TEMA E GENERALITÀ DEL CONCORSO

Ideapresa si propone di valorizzare il percorso di riflessione su idee innovative, **eventualmente anche già intrapreso**, degli studenti delle scuole secondarie superiori, per offrire un'occasione di verifica ulteriore, di confronto e di approfondimento, rispetto agli argomenti affrontati, o da affrontare.

In questa edizione si ripropone **come tema** la **TRASFORMAZIONE DIGITALE** come approccio all'imprenditorialità che passa dalla capacità di trarre il massimo vantaggio dalle risorse esistenti e dalla capacità di omogeneizzarle per trarne il massimo risultato.

"La locuzione **trasformazione digitale** indica quei cambiamenti associati con le applicazioni di tecnologia **digitale**, in tutti gli aspetti della società umana".

La **trasformazione digitale è un fenomeno** che sta comportando una **trasformazione culturale** profonda, sia nella sfera lavorativa e industriale che in quella personale e sociale.

I **rapporti** tra imprese e clienti/cittadini, i **processi di lavoro e di produzione**, si modificano inevitabilmente grazie a nuovi strumenti di iterazione accessibili a tutti, ma cambia anche il **lavoro**, il **mercato dell'offerta**, cambiano **abitudini e bisogni**. Nella realtà quotidiana, ogni aspetto del nostro vivere e interagire cambia, **trasformando i modelli consueti di riferimento**.

**Le tecnologie abilitanti**, definite da Impresa 4.0 (*Manifattura Additiva, Realtà aumentata, Sistemi di simulazione, "Internet delle cose" IoT, Cloud, Cyber-security, Big data, Robot collaborativi, Sistemi di integrazione lungo la catena del valore*), si prestano a creare soluzioni sempre più aderenti ai bisogni emergenti, ma hanno bisogno di essere conosciute e percorse in tutte le più svariate applicazioni.

Gli studenti dovranno esprimere la loro idea imprenditoriale innovativa formulando ipotesi rivolte al tema proposto.

Potranno declinare idee rivolte a tutti i campi di osservazione che coinvolgono il tema avendo cura di **metterne in evidenza i vantaggi che potrebbero derivarne**.

I progetti dovranno essere sviluppati anche in collaborazione con imprese, Università, Enti e Istituzioni del territorio.

La presentazione dell'idea innovativa dovrà essere fatta **avendo cura di caratterizzarne le applicazioni nel settore industriale, commerciale, merceologico, o dei servizi**.

Il progetto dovrà contenere informazioni tecniche e operative il più possibile dettagliate, al fine di una chiara determinazione delle finalità e dei possibili utilizzi.

**Lo sviluppo del progetto dovrà avvenire applicando un approccio organizzativo, un metodo di lavoro e la scelta di soluzioni tecnologiche quanto più in linea con quelle caratterizzanti il mondo delle imprese.**

Gli studenti delle classi quinte, dopo la consegna degli elaborati finali del concorso, potranno utilizzare i progetti per presentarli in sede di esame di stato.

Il collegamento Internet e gli eventuali software dovranno essere messi a disposizione dalle singole scuole.



## ART. 3

### PERCORSO DI FORMAZIONE E POSSIBILITA' DI INTEGRAZIONE ALTERNANZA SCUOLA LAVORO

Il bando Idealimpresa è uno strumento/format che si può collocare fra le modalità di apprendimento flessibili sotto il profilo culturale ed educativo che collegano sistematicamente la formazione in aula con l'esperienza pratica così da arricchire la conoscenza acquisita nei percorsi scolastici con l'acquisizione di competenze spendibili anche nel mercato del lavoro.

Questa modalità si propone il superamento della separazione tra momento formativo e momento applicativo/operativo, come anche consente allo studente di accrescere la motivazione allo studio e di guidarlo nella scoperta delle vocazioni personali, degli interessi e degli stili di apprendimento individuali.

L'intento è di favorire un organico collegamento delle istituzioni scolastiche e formative con il mondo del lavoro e la società civile, oltre che consentire di correlare l'offerta formativa allo sviluppo culturale, sociale ed economico del territorio.

Per questo il concorso si propone anche come strumento/opportunità di alternanza scuola lavoro.

Per raggiungere queste finalità è previsto per **tutti** i partecipanti un monte ore di formazione distribuito in momenti di formazione sia collettiva che individuale (per squadra) **di circa 40 ore** così distribuite:

1. 30 ore circa di formazione collettiva;
2. 10 ore circa di formazione individuale per squadra;

La formazione avrà come oggetto le tematiche della **comunicazione**, della **fattibilità dell'idea** e degli **strumenti** relativi sia al tema del concorso che a skills trasversali.

**Il programma di formazione con le date sarà comunicato una volta conclusa la fase di iscrizione al concorso, e si struttura in 4 incontri collettivi e 2/3 incontri individuali per squadra.**

**Per l'attivazione del percorso di alternanza scuola lavoro sarà necessario, contestualmente alla domanda di partecipazione, produrre una proposta di convenzione con l'Istituto Scolastico di appartenenza.**

## ART. 4

### TEMPI E MODALITÀ DI ADESIONE AL CONCORSO

Le domande di adesione al concorso dovranno essere redatte compilando il modello allegato e **dovranno essere presentate entro il 15 gennaio 2020 secondo le seguenti modalità:**

- via pec al seguente indirizzo: [cciaa@pec.comolecco.camcom.it](mailto:cciaa@pec.comolecco.camcom.it)

specificando in oggetto "Concorso Idealimpresa2020"

- consegnate a mano presso la Camera di Commercio di Como - Lecco – Via Parini, 16, Como.

Qualsiasi comunicazione in ordine allo svolgimento del concorso, dovrà essere inviata via email alla Camera di Commercio di Como-Lecco, indirizzandola alla Segreteria organizzativa del concorso "Idealimpresa2020": [innovazione@comolecco.camcom.it](mailto:innovazione@comolecco.camcom.it)

**Gli elaborati finali dovranno essere resi disponibili entro il 15 maggio 2020**, presso la Camera di Commercio di Como:



- **via PEC all'indirizzo: [cciaa@pec.comolecco.camcom.it](mailto:cciaa@pec.comolecco.camcom.it)**

specificando in oggetto "Concorso Idealimpresa 2020"

- **consegnati a mano, su supporto digitale, con lettera di accompagnamento**, direttamente alla segreteria organizzativa del concorso "Idealimpresa", via Parini, 16 – Como; e-mail: [innovazione@comolecco.camcom.it](mailto:innovazione@comolecco.camcom.it)

## ART. 5 NATURA DEGLI ELABORATI RICHIESTI

Gli elaborati dovranno essere realizzati dalle squadre partecipanti al concorso coerentemente con le specifiche fornite dal presente bando che dovranno essere illustrate nel piano di lavoro come di seguito:

- ruolo di ogni componente del team;
- obiettivi specifici del progetto;
- modalità operative e di realizzazione;
- tempi di realizzazione;
- fasi di verifica.

La pianificazione del piano di lavoro dovrà tenere conto dello svolgimento delle ordinarie attività didattiche, con le quali il concorso dovrà essere contemporaneo e complementare.

**Entro la scadenza del 15 maggio 2020 i concorrenti dovranno, secondo le modalità sopra indicate, predisporre:**

- **scheda sintetica del progetto** (MAX 10.000 caratteri - il facsimile sarà fornito dalla segreteria organizzativa Idealimpresa);
- **breve relazione** (MAX 20.000 caratteri);
- **presentazione di sintesi** (slide/rolling demo multimediale / filmato TV, digitale del progetto) della durata di 5 minuti per la presentazione durante l'audizione davanti alla Commissione di valutazione e durante la Giornata dell'Innovazione;
- **poster/manifesto formato A0**

## ART. 6 FORMAZIONE DELLA GRADUATORIA

I progetti presentati saranno esaminati da una Commissione di Valutazione che avrà il compito di definire la graduatoria di attribuzione dei premi.

**Le squadre partecipanti saranno invitate per l'audizione**, davanti alla Commissione, durante il mese di maggio in data e orario da stabilire.

Le informazioni sull'identità delle squadre vincitrici (scuola, classe/i, sezione/i, indirizzo/i di studio, elenco studenti e docenti partecipanti al progetto) verranno conosciute solo al momento della cerimonia di premiazione alla presenza di tutti i partecipanti al concorso.



La Commissione, nominata dal Presidente della Camera di Commercio di Como-Lecco, sarà composta da:

- un presidente, esponente dell'Ente camerale;
- due membri in rappresentanza della Camera di Commercio di Como-Lecco, nominati dal Presidente della stessa;
- due membri in rappresentanza della scuola, individuati tra docenti in servizio presso l'università.

## ART. 7 PREMI E RICONOSCIMENTI

Gli studenti delle squadre che risulteranno vincitrici saranno gli effettivi destinatari dei premi costituiti da somme in denaro che verranno assegnate da parte della Camera di Commercio di Como-Lecco alle rispettive scuole di appartenenza. Tali somme dovranno essere suddivise in parti eguali tra i componenti delle squadre che avranno preso parte all'elaborazione del progetto.

**I premi** agli studenti verranno assegnati secondo la graduatoria di merito che verrà definita dalla Commissione così come di seguito:

- Euro 3.000 alla **squadra prima classificata**;
- Euro 2.000 alla **squadra seconda classificata**;
- Euro 1.500 alla **squadra terza classificata**;

Sono previsti, inoltre, premi per i tutor delle squadre e per l'Istituto Scolastico di appartenenza di:

- Euro 400 al **docente tutor**, che avrà coordinato la squadra che risulterà vincitrice di uno dei primi tre premi (non cumulabile nei confronti di uno stesso docente tutor che dovesse risultare coordinatore di più squadre vincitrici).
- Euro 500 all'**Istituto Scolastico** le cui squadre risulteranno tra le prime tre classificate.

Sono previsti anche due **premi speciali** di:

- Euro 500 alla squadra che avrà sviluppato il progetto più efficace dal punto di vista della **comunicazione dell'idea innovativa**.
- Euro 500 alla squadra che avrà realizzato il miglior lavoro dal punto di vista dell'**analisi di fattibilità** dell'idea innovativa presentata.

La Commissione potrà, ad insindacabile valutazione e giudizio, decidere - nel caso di bassa partecipazione quantitativa delle squadre e/o di scarso livello qualitativo degli elaborati - di rideterminare i premi sia nel numero, sia nell'entità. Potranno, inoltre, essere assegnati premi ex aequo con relativa ripartizione delle quote di premio a scalare in modo da non superare il montepremi totale.

**Tutti gli importi sono al netto della ritenuta fiscale.**

A tutte le squadre che avranno portato a termine le prove e i cui lavori saranno valutati dalla Commissione, verranno consegnati attestati di partecipazione all'iniziativa e attestati individuali al fine del riconoscimento di eventuali crediti scolastici.



I progetti e le schede delle squadre partecipanti potranno essere rese disponibili sul sito della Camera di Commercio di Como-Lecco: <http://www.comolecco.camcom.it> e sul canale YOUTUBE: Camera Commercio Como Lecco.

## ART. 8 PROCLAMAZIONE DEI VINCITORI

La proclamazione dei vincitori del concorso e la consegna dei premi avverrà nel corso dell'evento **“Giornata dell’Innovazione”** che si terrà entro la prima settimana di giugno 2020 (data e luogo saranno comunicati con un congruo preavviso).

**Durante la giornata di premiazione verranno presentati tutti i progetti partecipanti.**

## ART. 9 DISTRIBUZIONE DEI PREMI

Le somme dei premi per gli studenti vincitori e i docenti verranno accreditate dalla Camera di Commercio di Como sui conti correnti delle scuole di appartenenza; i dirigenti scolastici, d'intesa con i competenti organi collegiali, distribuiranno quindi tali premi a favore degli studenti delle squadre vincitrici e i loro rispettivi tutor secondo i criteri e le modalità di cui all'art. 6. Le quote di premio spettanti alle scuole di appartenenza verranno anch'esse accreditate dalla Camera di Commercio di Como sui conti correnti delle scuole stesse.

Per eventuali informazioni e chiarimenti può essere contattata direttamente la Segreteria organizzativa ai seguenti recapiti:

tel: 031.256525

e-mail: [innovazione@comolecco.camcom.it](mailto:innovazione@comolecco.camcom.it)

## ART. 10 RINUNCE

Al fine di non ostacolare la gestione dell'iniziativa da parte della Segreteria organizzativa e la valutazione degli elaborati da parte della Commissione, il dirigente scolastico dovrà provvedere tempestivamente in caso di rinuncia ad inviare comunicazione scritta alla segreteria organizzativa del concorso: [innovazione@comolecco.camcom.it](mailto:innovazione@comolecco.camcom.it)

## ART. 11 DIRITTI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE

L'eventuale tutela dei diritti di proprietà intellettuale potrà, ove ritenuto opportuno, essere previamente azionata secondo quanto disciplinato dal Codice sulla proprietà industriale (D.Lgs. 10 febbraio 2005, n.30), o dalla legge sulla Protezione del diritto d'autore (L. 22 aprile 1941 n. 633 e successive modificazioni) poichè con la presentazione della domanda di partecipazione al bando di concorso si autorizza la Camera di Commercio ad utilizzare le idee presentate per fini didattici e culturali, compresa l'eventuale diffusione e pubblicazione, con l'obbligo esclusivo di citazione della fonte.

Como, ottobre 2019

